



## NOUVELLE EDITION DU CONCOURS « LANCE-TOI EN LIVE »

### *Donne un coup de boost à ta carrière*

Les jeunes talents le savent désormais, l'un des meilleurs moyens de faire décoller leur carrière est de participer au concours « Lance-toi en Live » du Ricard S.A. Live Music. Du live à la distribution en passant par la promotion, toutes les clés de la réussite seront réunies autour du lauréat qui bénéficiera de :

- **Sa participation à l'intégralité des dates du Ricard S.A Live Music Tour du 27 mai au 16 juin 2011.** Le groupe élu aura le privilège d'interpréter chaque soir plusieurs titres de son répertoire sur l'une des plus grandes scènes mobiles d'Europe. Rappelons que l'édition 2010 de la tournée a rassemblé près de 18 000 spectateurs par concert, soit **l'équivalent d'un « Bercy » chaque soir !**
- **Un contrat de distribution chez Believe Digital**, label digital numéro 1 en Europe, qui assurera la distribution et la promotion de sa musique sur toutes les plateformes numériques de téléchargement et de streaming.
- **D'une campagne de promotion** grâce à la mise à disposition d'un bureau de presse alloué à la promotion du lauréat sur tous les médias.
- **La mise en avant de sa musique sur la homepage de Deezer**, le premier site Internet musical en France qui totalise plus de 6 millions visiteurs uniques par mois.
- **Nouveauté 2011** : le gagnant jouera en live dans l'émission musicale de Tidav sur **Virgin Radio**

Le concours est **ouvert à tous les artistes ou groupes en développement** - amateurs, autoproduits ou en contrat d'édition\* - et à tous les styles : rock, pop, chanson, rap, électro-rock... Il suffit de s'inscrire sur le site [www.ricardsalivemusic.com](http://www.ricardsalivemusic.com) et de poster sa vidéo d'une composition originale (clip ou live).

Une fois validée, la vidéo sera soumise au vote du public. Les vingt vidéos les plus plébiscitées par les internautes feront ensuite l'objet d'un vote par le jury composé de l'équipe artistique du Ricard S.A. Live Music Tour, de Believe Digital et de Tidav, animateur sur Virgin Radio.

#### **Les dates à retenir :**

- > Vendredi 14 janvier : ouverture des inscriptions aux artistes ou groupes
- > Lundi 31 janvier : début des votes des internautes
- > Du 14 au 21 mars: fin des votes puis délibérations du jury
- > Mercredi 23 mars: Annonce du gagnant du concours « Lance-toi en Live » !

[www.ricardsa-livemusic.com](http://www.ricardsa-livemusic.com)

#### **Twin Twin, la success story de « Lance-toi en Live » 2010 !**

Le « Street Rock » du groupe déjanté Twin Twin, lauréat de « Lance-toi en Live » 2010, a littéralement enflammé les 140 000 spectateurs du Ricard S.A. Live Music Tour au printemps dernier en ouverture des concerts de V.V. Brown et des BB Brunnes. Pour Twin Twin : « c'est clair, il y a eu un avant et un après Ricard S.A. Live Music Tour ! » Ils se sont depuis produits dans les plus grands festivals, ont reçu de nombreux Prix et ont été sélectionnés pour le Fair 2011\*\*... Suite à leur rencontre sur la tournée, V.V. Brown les a même invités à faire sa 1<sup>ère</sup> partie au Bataclan en novembre 2010 et leur a confié que le Ricard S.A. Live Music tour était la plus belle tournée qu'elle n'ait jamais faite !



« Lance-toi en Live a tout changé pour nous, ça nous a donné des ailes ! » **Twin Twin**

#### **Contacts presse :**

Sylvie Desnouveaux et Anne-Claire Barthélemy  
[sylvie@desnouveaux.com](mailto:sylvie@desnouveaux.com)

\* sont exclus les artistes ou groupes sous contrat de licence ou contrat d'artiste

\*\* Fond d'Action et d'Initiative Rock, sélection de 15 artistes en développement soutenus notamment par Ricard S.A. Live Music